

INFORME TÉCNICO N°2

Del 17/septiembre/2024 al 7/octubre/2024

Convenio No 4600101998 de 2024 Lote # 2

Corporación Parque Explora
Nit: 900.145.472-0

Objeto: Convenio de asociación para desarrollar procesos de formación de públicos en la ciudad de Medellín desde el enfoque de museos. Lote dos (02), acciones de impacto socio cultural de entidades museísticas que enfatizan sobre la relación del arte y la cultura con la ciencia, la tecnología, la innovación y el valle del software.

Valor total del convenio: Mil doscientos catorce millones seiscientos veintisiete mil trescientos sesenta y tres pesos (\$1.214.627.363)

Representante legal: Andrés Felipe
Roldan Giraldo
Cargo: Director Ejecutivo y
Representante Legal
E-mail: andres.roldan@parqueexplora.org
Juan Carlos Sinitavé Aristizábal
Cargo: Coordinador de Proyectos
Móvil: 3217418336
E-mail: juan.sinitave@parqueexplora.org

Dirección: CR 52 # 73 – 75 – (604) 5168300
E-mail: parqueexplora@parqueexplora.org
Página Web: <https://www.parqueexplora.org/>

INFORME DE GESTIÓN Y AVANCE.

Gestión de Avance del “Convenio de Asociación para desarrollar procesos de formación de públicos en la ciudad de Medellín desde el enfoque de Museos”. Lote 2. Acciones de



impacto socio cultural de entidades museísticas que enfatizan sobre la relación del arte y la cultura con la ciencia, la tecnología, la innovación y el valle del software.

Alcance: El alcance del proyecto se enfoca en desarrollar procesos de formación y gestión de públicos mediante la implementación de acciones colaborativas con entidades que promuevan diversas manifestaciones artísticas, plásticas, estéticas, culturales y escénicas en acciones de diversos formatos; entre las actividades a desarrollar se encuentran experiencias de acceso libre, experiencias formativas inmersivas, visitas guiadas experiencias itinerantes.

Población objeto: ciudadanía del Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín, con un enfoque especial en los estratos 1, 2 y 3, así como en grupos vulnerables identificados por el Sistema de Identificación de Potenciales Beneficiarios de Programas Sociales (SISBEN) como los que se encuentran por fuera del Sistema, con énfasis en la primera infancia, niños, niñas, adolescentes, jóvenes, adultos y públicos estratégicos, incluyendo líderes y gestores culturales, sociales, comunitarios, institucionales, empresariales, formadores y aliados internacionales.

LOTE 2: Convenio de Asociación para desarrollar procesos de formación de públicos en la ciudad de Medellín desde el enfoque de Museos con énfasis en entidades museísticas relacionadas con el arte y la cultura con la ciencia, la tecnología y la innovación. Acciones de impacto socio cultural de entidades museísticas que enfatizan sobre la relación del arte y la cultura con la ciencia, la tecnología, la innovación y el valle del software.

Para dar cumplimiento a la articulación entre las partes la Corporación Parque Explora, esta comprometido bajo en LOTE 2, cumplir con las siguientes actividades y/o experiencias para la Formación de Públicos Dinámicos:

EJE 1 - APROPIACIÓN DE LA CULTURA

EXPERIENCIAS DE ACCESO LIBRE A MUSEOS: Beneficiar a 24.243 personas, entregando accesos por parte de la entidad asociada, para personas de los estratos 1, 2 y 3 o a grupos A, B y C del Sistema de Identificación de Potenciales Beneficiarios de Programas Sociales SISBEN. Se habilitará el acceso del beneficiario previa presentación de la cuenta de los servicios públicos domiciliarios.

EXPERIENCIAS FORMATIVAS INMERSIVAS: Cada una de las dieciséis (16) experiencias formativas inmersivas deberá realizarse con grupos de veinticinco (25) personas, considerando las poblaciones establecidas en el grupo objeto de este eje y buscando la participación diversa e incluyente de todas ellas. Así mismo, dentro de la Mesa Técnica se



definirá a detalle los porcentajes de deserción y participación de las experiencias formativas.

EXPERIENCIAS GUIADAS CON PÚBLICOS ESTRATÉGICOS: Cada una de las veinticinco (25) experiencias guiadas, deberá realizarse con grupos de veinte (20) personas, considerando las poblaciones establecidas en el grupo objeto de este eje y buscando la participación diversa e incluyente de todas ellas. Así mismo, dentro de la Mesa Técnica se definirá a detalle los porcentajes de deserción y participación de las experiencias guiadas.

EXPERIENCIAS ITINERANTES: Las acciones de sensibilización y formación deberán vincular a no menos de 50 personas de la comunidad en general. cinco (5) experiencias itinerantes en las comunas y tres (3) en los corregimientos de la ciudad, para un total de ocho (8) experiencias itinerantes que permitan un acercamiento y comprensión por parte de la comunidad del que hacer de los museos, con una duración máxima de cuatro (4) horas cada una.

EJE 2 - GESTIÓN DE AUDIENCIAS

COMUNIDAD CONSTRUIDA Y/O SOSTENIDA: Se busca vincular y fortalecer a la comunidad de maestros de la ciudad de Medellín mediante la vinculación y trabajo con las comunidades Lab MAE y Astro MAE, desde diferentes estrategias metodológicas que se pueden implementar en las aulas de clase, inspirados en las experiencias memorables de aprendizaje que se generan en el Parque Explora como museo.

Este proceso implica la realización de acciones específicas orientadas hacia la creación y sostenibilidad de esta comunidad, con el fin de promover una mejor apropiación, apreciación y consumo de bienes y productos culturales. Se realizarán sesiones presenciales cada ocho (8) días con la comunidad Lab MAE y sesiones presenciales cada quince (15) días con la comunidad Astro MAE.

EJE 3 - DIVERSIFICACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

OFERTA PARA PÚBLICOS POTENCIALES Y/O NUEVOS: implementación de diferentes estrategias formativas, creativas y de co-creación destinadas a fomentar y promover el consumo de productos artísticos y culturales. Estas estrategias están dirigidas específicamente a públicos potenciales y nuevos, tales como la primera infancia, niños, jóvenes, adultos, adultos mayores, desplazados, personas LGTBQ+ y otros grupos previamente identificados en diagnósticos, sondeos o estudios realizados por la entidad



asociada. Es crucial que las entidades asociadas convoquen a nuevas audiencias, poniendo especial énfasis en grupos poblacionales que no pertenecen a su público habitual o cautivo.

Se busca generar cuatro (4) ofertas de procesos formativos para públicos potenciales y/o nuevos. Cada uno (1) de los procesos está compuesto por cuatro (4) encuentros o sesiones. Lo que daría un total de dieciséis (16) encuentros realizados. Cada uno (1) de los procesos formativos deberán realizarse con grupos iguales o mayores a veinte (20) personas. La duración de cada encuentro o sesión será de una hora y media (1,5 horas). Así mismo, dentro de la Mesa Técnica se definirá a detalle los porcentajes de deserción y participación de los procesos, si aplicase.

EXPERIENCIA FORMATIVA PARA PÚBLICOS ESTRATÉGICOS -SEMINARIO-: la experiencia formativa para públicos estratégicos a través de un seminario, es una acción invaluable para profundizar en el conocimiento y la comprensión de temas específicos dentro del ámbito cultural y artístico. Este evento facilita la interacción entre expertos, profesionales del sector y participantes interesados, propiciando el intercambio de ideas, el debate y la reflexión crítica.

El Seminario total será sólo uno y su composición estará sujeta a la cantidad de asociados que se vinculen al proyecto general de Formación de Públicos de la Secretaría de Cultura Ciudadana. Dentro de él, cada asociado será responsable de desarrollar un (1) módulo de Dos (2 horas). Sin embargo, existe la posibilidad que dos asociados se vinculen para desarrollar conjuntamente el módulo, previa aceptación dentro de la Mesa técnica por su pertinencia y efectividad en el desarrollo del Seminario. La Mesa Técnica definirá a detalle los porcentajes de deserción y participación de los procesos para Experiencia Formativa para Públicos Estratégicos #Seminario., así como de los registros documentales en relación a listados, base de datos y fotografías.

INFORME TÉCNICO

Para este primer informe de avance en el proyecto de Formación de Públicos, estarán relacionadas las actividades a la fecha por el Parque Explora, con la identificación de las prácticas aplicadas y el impacto en la percepción del público objeto de interacción. Esto claramente mediante experiencias que promuevan el consumo de expresiones artísticas y culturales.

1. EJE 1. APROPIACIÓN DE LA CULTURA

1.1 EXPERIENCIAS DE ACCESO LIBRE A MUSEOS: Beneficiar a 24.243 personas, entregando accesos por parte de la entidad asociada, para personas de los estratos 1,2, 3 o a grupos A, B y C del Sistema de Identificación de Potenciales Beneficiarios de Programas Sociales SISBEN. Se habilitará el acceso del beneficiario previa presentación de la cuenta de cobro de los servicios públicos domiciliarios. Anexo 1 PRO-FPD-CONSOLIDADO ACCESO LIBRE 2024

Acceso libre julio	Acceso libre agosto	Acceso libre Septiembre	Total beneficiarios acceso libre	Acceso Libre Faltantes
2700	5250	3607	11.557	12686

Hasta el 30 de septiembre con las experiencias de acceso libre se han beneficiado **11.557** personas pertenecientes a los grupos de interés priorizados en el programa de formación de públicos, cifra que equivale al **47.67%** de la población total a beneficiar.

1.2 EXPERIENCIAS FORMATIVAS INMERSIVAS: esta tiene una guía metodológica diseñada específicamente para el programa de Formación de públicos, llamada *“CONOCER PARA CUIDAR. EL ROL DE LOS MUSEOS EN LA CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD”*, que inspira en estimular habilidades de pensamiento crítico, creativo, trabajo colaborativo y competencias ciudadanas a través de las líneas temáticas abordadas en la ruta. Cada recorrido tiene una duración de ciento veinte (120) minutos y es realizado en el Acuario y en un laboratorio para actividades experimentales de Parque Explora.

1. Inmersiva 1: Experiencia Inmersiva para la fundación hermanos de los desvalidos. Fecha: 22 de agosto de 2024. Hora: 2:00 p.m - 4:00 p.m. Lugar: Parque Explora.



Cantidad: 22 asistentes. Anexo 2. PRO-FPD-TALLERES INMERSIVOS #1
FUNDACION HERMANOS DE LOS DESVALIDOS 22/08/2024

2. Inmersiva 2: Experiencia inmersiva para el club deportivo Afi de la ciudad de Medellín. Fecha: 23 de agosto 2024. Hora: 2:10 p.m - 4:15 p.m. Lugar: Parque Explora. Cantidad: 15 asistentes. Anexo 3. PRO-FPD-TALLERES INMERSIVOS #2 CLUB DEPORTIVO AFI 23/08/2024
3. Inmersiva 3: Experiencia inmersiva para la iglesia movimiento misionero mundial de la ciudad de Medellín. Fecha: 24 de agosto de 2024. Hora: 1:50 p.m - 4:05 p.m. Lugar: Parque Explora. Cantidad: 16 asistentes. Anexo 4. PRO-FPD-TALLERES INMERSIVOS #3 IGLESIA MMM 24/08/2024
4. Inmersiva 4: Experiencia inmersiva para el club deportivo eskalas fc de la ciudad de Medellín. Fecha: 27 de agosto de 2024. Hora: 2:00 p.m - 4:00 p.m. Lugar: Parque Explora. Cantidad: 14 asistentes. Anexo 5. PRO-FPD-TALLERES INMERSIVOS #4 CLUB DEPORTIVO ESKALAS FC 27/08/2024
5. Inmersiva 5: Experiencia inmersiva para la fundación hermanos de los desvalidos. Fecha: 5 de septiembre de 2024. Hora: 2:00 p.m - 4:15 p.m. Lugar: Parque Explora. Cantidad: 24 asistentes. Anexo 6. PRO-FPD-TALLERES INMERSIVOS #5 FUNDACION HERMANOS DE LOS DESVALIDOS 05/09/2024
6. Inmersiva 6: Experiencia inmersiva para Club de lectura descubremientos. Fecha: 13 de septiembre de 2024. Hora: 2:00 p.m - 4:05 p.m. Lugar: Parque Explora. Cantidad: 18 asistentes. Anexo 7. PRO-FPD-TALLERES INMERSIVOS #6 CLUB DE LECTURA DESCUBREMENTES 13/09/2024
7. Inmersiva 7: Experiencia inmersiva para la fundación Beatriz londoño. Fecha: 18 de septiembre de 2024. Hora: 2:00 p.m - 4:05 p.m. Lugar: Parque Explora. Cantidad: 25 asistentes. Anexo 8. PRO-FPD-TALLERES INMERSIVOS #7 FUNDACION BEATRIZ LONDOÑO 18/09/2024
8. Inmersiva 8: Experiencia inmersiva para el centro de atención joven la pola. Fecha: 20 de septiembre de 2024. Hora: 10:00 a.m - 12:15 p.m. Lugar: Parque Explora. Cantidad: 30 asistentes. Anexo 9. PRO-FPD-TALLERES INMERSIVOS #8 CENTRO DE ATENCION JOVEN LA POLA 20/09/2024
9. Inmersiva 9: Experiencia Inmersiva para Cosmos School. Fecha: 24 de septiembre de 2024. Hora: 2:00 p.m - 4:00 p.m. Lugar: Parque Explora. Cantidad: 23 asistentes. Anexo 10. PRO-FPD-TALLERES INMERSIVOS #9 COSMOS SCHOOL 24/09/2024



10. Inmersiva 10: Experiencia inmersiva para la Chinca. Fecha: 27 de septiembre de 2024. Hora: 2:15 p.m - 4:20 p.m. Lugar: Parque Explora. Cantidad: 22 asistentes. Anexo 11. PRO-TALLERES INMERSIVOS #10 LA CHINCA 27/09/2024
11. Inmersiva 11: Experiencia inmersiva para club de vida amigos en acción. Fecha: 4 de octubre de 2024. Hora: 2:05 p.m - 4:15 p.m. Lugar: Parque Explora. Cantidad: 31 asistentes. Anexo 12. PRO-TALLERES INMERSIVOS #11 CLUB DE VIDA AMIGOS EN ACCION 04/10/2024

Desde el 1 de julio de 2024 hasta el 7 de octubre de 2024 con las **experiencias inmersivas** se han impactado **240** personas pertenecientes a los grupos de interés priorizados en el programa de formación de públicos, cifra que equivale al **60%** de la población total a beneficiar. Así mismo se han ejecutado once (11) de dieciséis (16) experiencias formativas inmersivas, lo que equivale a una ejecución del **68,75%** del total de experiencias inmersivas a realizar.

1.3 EXPERIENCIAS GUIADAS: para esta experiencia, contamos con una visita guiada con un mediador. Esta actividad está diseñada para llevar a conversar y entender el rol de los museos, zoológicos y acuarios en la conservación de los ecosistemas y especies. Bajo la participación de grupos estratégicos en la formación de públicos dinámicos. Contiene una guía metodológica con el paso a paso del recorrido. Cada recorrido tiene una duración de noventa (90) minutos y es realizado en el Acuario y en un laboratorio para actividades experimentales de Parque Explora.

1. Guiada 1: Experiencia guiada para corporación de mi comuna. Fecha: 4 de septiembre de 2024. Hora: 2:00 p.m - 3:30 p.m. Lugar: Parque Explora. Cantidad: 24 asistentes. Anexo 13. PRO-FPD-TALLERES GUIADOS #1 MI COMUNA 04/09/2024
2. Guiada 2: Experiencia guiada para colectivo calle y tinta. Fecha: 7 de septiembre de 2024. Hora: 11:00 a.m - 12:30 p.m. Lugar: Parque Explora. Cantidad: 20 asistentes. Anexo 14. PRO-FPD-TALLERES GUIADOS #2 CALLE Y TINTA 07/09/2024
3. Guiada 3: Experiencia guiada para colectivo calle y tinta. Fecha: 11 de septiembre de 2024. Hora: 2:30 p.m - 4:00 p.m. Lugar: Parque Explora. Cantidad: 20 asistentes. Anexo 15. PRO-FPD-TALLERES GUIADOS #3 CALLE Y TINTA 11/09/2024



4. Guiada 4: Experiencia guiada para Centro día. Fecha: 17 de septiembre de 2024. Hora: 2:30 p.m - 4:00 p.m. Lugar: Parque Explora. Cantidad: 15 asistentes. Anexo 16. PRO-FPD-TALLERES GUIADOS #4 CENTRO DIA 17/09/2024
5. Guiada 5: Experiencia guiada para Centro día. Fecha: 19 de septiembre de 2024. Hora: 2:00 p.m - 4:00 p.m. Lugar: Parque Explora. Cantidad: 14 asistentes. Anexo 17. PRO-FPD-TALLERES GUIADOS #5 CENTRO DIA 19/09/2024
6. Guiada 6: Experiencia guiada para secretaria de inclusión. Fecha: 2 de octubre de 2024. Hora: 2:20 p.m - 3:50 p.m. Lugar: Parque Explora. Cantidad: 14 asistentes. Anexo 18. PRO-FPD-TALLERES GUIADOS #6 SECRETARIA DE INCLUSIÓN 02/10/2024

Desde el 1 de julio de 2024 hasta el 7 de octubre de 2024 con las **experiencias guiadas** se han impactado **107** personas pertenecientes a los grupos de interés priorizados en el programa de formación de públicos, cifra que equivale al **21,4%** de la población total a beneficiar. Así mismo se han ejecutado tres (6) de veinticinco (25) experiencias guiadas, lo que equivale a una ejecución del **24%** del total de experiencias guiadas a realizar.

- 1.4 **EXPERIENCIAS ITINERANTES:** Esta experiencia se realiza con el Exploramovil, un vehículo tipo camión, adaptado, que se despliega en forma de escenario con diversas experiencias interactivas (módulos mecánicos o electrónicos) que permiten a través de actividades experimentales vivir experiencias de física al aire libre, poner a prueba la mente o conocer fenómenos del universo. Esta experiencia está orientada a grupos de personas con el propósito de complementar conocimientos y habilidades mediante la inmersión de aprendizaje o apropiación de un nuevo saber. Cada intervención itinerante tiene una duración máxima de cuatro (4) horas y se realiza en comunas y corregimientos de la ciudad de Medellín.

Itinerancias de cobertura en los corregimientos:

1. Itinerancia 1. Fecha: 6 de julio de 2024. Corregimiento San Cristóbal. Lugar: Vereda La Loma. Contacto: Cristian Alvarez. Público general: niños, niñas, adolescentes, adolescentes, adultos. Cantidad: 150 personas. Anexo 19.PRO-FPD-INTERVENCIÓN #1 CORREGIMIENTO SAN CRISTÓBAL 06-07-2024
2. Itinerancia 2. Fecha: 16 de agosto de 2024. Corregimiento San Cristóbal. Lugar: Centro Integrado de Discapacidad. Contacto: Mary Cruz Giraldo /



Lizeth Xiomara Correa. Público: niños, niñas y adolescentes con discapacidad. Cantidad: 156 personas. Anexo 20. PRO-FPD-INTERVENCIÓN #2 CORREGIMIENTO SAN CRISTÓBAL CID 16-08-2024

3. Itinerancia 3. Fecha: 14 de septiembre de 2024. Corregimiento de San Antonio de Prado. Lugar: Vereda la Verde, Urbanización Prados del Sol. Contacto: Daniela Santos. Público: comunidad en general, niños, niñas, jóvenes, adultos. Cantidad: 332 personas. Anexo 21. PRO-FPD-INTERVENCIÓN # 3 CORREGIMIENTO DE SAN ANTONIO DE PRADO 14-09-2024.

Itinerancias de cobertura en las comunas:

1. Itinerancia 4. Fecha: 28 de Septiembre de 2024. Comuna 2, Santa Cruz. Lugar: Telecentro, barrio la Frontera. Contacto: Isabel Vilorio. Público: niños, niñas, adultos mayores. Cantidad: 87 personas. Anexo 22. PRO-FPD-INTERVENCIÓN # 4 TELECENTRO LA FRONTERA, COMUNA 2, SANTA CRUZ 28-09-2024

Desde el 1 de julio de 2024 hasta el 7 de octubre de 2024 con las **experiencias itinerantes** se han impactado **725** personas pertenecientes a los grupos de interés priorizados en el programa de formación de públicos. Así mismo se han ejecutado tres (4) de ocho (8) itinerancias, lo que equivale a una ejecución del **50%** del total de experiencias itinerantes a realizar.

Es importante mencionar que ya se ha ejecutado el **100%** de las tres (3) itinerancias realizadas en los corregimientos y el **20%** de las cinco (5) itinerancias en las comunas.

Nota: las cuatro (4) itinerancias restantes se ejecutarán en el mes de noviembre en las siguientes fechas: 8 de noviembre, 9 de noviembre, 16 de noviembre y 30 de noviembre para así llegar al **100%** de ejecución de las experiencias itinerantes.

2. EJE 2. GESTIÓN DE AUDIENCIAS

- 2.1 **CONSTRUCCIÓN O SOSTENIBILIDAD DE COMUNIDAD:** Para esta experiencia, contamos con un conjunto de actividades y talleres diseñados para trabajar de manera presencial con dos comunidades de maestros. La primera comunidad denominada Lab MAE busca ser un espacio de creación para maestras y maestros centrado en las metodologías del Parque Explora, para co-construir y experimentar con ellos, herramientas, habilidades y cuestionamientos que extiendan la integración de elementos de la experiencia del museo y sus prácticas pedagógicas.



Con esta comunidad se realizarán ocho (8) sesiones semanales presenciales con una duración de ciento cincuenta (150) minutos (2.5 horas).

La segunda comunidad de maestros se denomina Astro MAE. En esta comunidad la astronomía se convierte en un tema, una pregunta y una invitación para que maestros y maestras provenientes de diferentes disciplinas despierten su curiosidad, asombro y exploración sobre las diversas cuestiones y temáticas que dicha ciencia puede abordar, así como sus relaciones y vínculos con la vida cotidiana, contribuyendo a la motivación en el aprendizaje de la ciencia. Con esta comunidad se realizarán siete (7) sesiones quincenales presenciales con una duración de ciento ochenta (180) minutos (3 horas).

La programación y los productos derivados se encuentran en el Anexo 23.
PRO-FPD-EJE 2. GESTIÓN DE AUDIENCIAS

Comunidad de Maestros Lab MAE

1. Sesión 1 Lab MAE. Taller de Bienvenida para la comunidad de maestros MAE. Fecha: 16 de julio de 2024. Hora: 2:30 pm - 5:00 pm. Lugar: Exploratorio, Parque Explora. Cantidad: 51 asistentes. Anexo 24. PRO-FPD-LABMAE SESION 1.
2. Sesión 2 Lab MAE.. Taller “Un recorrido para despertar inquietudes”. Fecha: 23 de julio de 2024. Hora: 2:30 pm - 5:00 pm. Lugar: Exploratorio, Parque Explora. Cantidad: 38 asistentes. Anexo 25. PRO-FPD-LABMAE SESION 2.
3. Sesión 3 Lab MAE.. Taller “¿Cómo encontrar un buen problema?, Miradas atentas al entorno”. Fecha: 30 de julio de 2024. Hora: 2:30 pm - 5:00 pm. Lugar: Espacio Multifuncional de Aprendizaje (EMA) 1 y 2, Mova. Cantidad: 33 asistentes. Anexo 26. PRO-FPD-LABMAE SESION 3.
4. Sesión 4 Lab MAE. Taller “Radiografía de un problema”. Fecha: 6 de Agosto de 2024. Hora: 2:30 pm - 5:00 pm. Lugar: Bricolaje, Mova. Cantidad: 36 asistentes. Anexo 27. PRO-FPD-LABMAE SESION 4.
5. Sesión 5 Lab MAE. Taller “Ideas como crispetas, un espacio de creación e innovación”. Fecha: 13 de Agosto de 2024. Hora: 2:30 - 5:00 pm. Lugar: Exploratorio, Parque Explora. Cantidad: 33 asistentes. Anexo 28. PRO-FPD-LABMAE SESION 5.
6. Sesión 6 Lab MAE. Taller “Ideas como crispetas, un espacio de creación e innovación”. Fecha: 20 de Agosto de 2024. Hora: 2:30 - 5:00 pm. Lugar: Espacio



Multifuncional de Aprendizaje (EMA) 1 y 2, Mova. Cantidad: 32 asistentes. Anexo 29. PRO-FPD-LABMAE SESION 6 .

7. Sesión 7 Lab MAE. Taller “Artesanos de ideas. Técnicas y herramientas de diseño aplicadas a la enseñanza”. Fecha: 27 de Agosto de 2024. Hora: 2:30 - 5:00 pm. Lugar: Espacio Multifuncional de Aprendizaje (EMA) 1 y 2, Mova. Cantidad: 32 asistentes. Anexo 30. PRO-FPD-LABMAE SESION 7.
8. Sesión 8 Lab MAE. Taller “Celebración de ideas. Un encuentro para compartir nuestras creaciones”. Fecha: 3 de Septiembre de 2024. Hora: 2:30 - 5:00 pm. Lugar: Espacio Multifuncional de Aprendizaje (EMA) 1 y 2, Mova. Cantidad: 29 asistentes. Anexo 31. PRO-FPD-LABMAE SESION 8.

Comunidad de Maestros Astro MAE

1. Sesión 1 Astro MAE. Taller “Enseñar la astronomía cotidiana”. Fecha: 27 de Julio de 2024. Hora: 10:00 am - 1:00 pm. Lugar: Teatro, Parque Explora. Cantidad: 30 asistentes. Anexo 32. PRO-FPD-ASTROMAE SESION 1.
2. Sesión 2 Astro MAE. Taller “Enseñar con el sol. Crispetera de ideas”. Fecha: 10 de Agosto de 2024. Hora: 10:00 am - 1:00 pm. Lugar: Teatro, Parque Explora. Cantidad: 33 asistentes. Anexo 33. PRO-FPD-ASTROMAE SESION 2.
3. Sesión 3 Astro MAE. Taller “El sol como maestro. Taller Cacharrero”. Fecha: 24 de Agosto de 2024. Hora: 10:00 am - 1:00 pm. Lugar: Teatro, Parque Explora. Cantidad: 25 asistentes. Anexo 34. PRO-FPD ASTROMAE SESION 3.
4. Sesión 4 Astro MAE. Taller “Lo que el sol nos enseñó, Taller cacharrero, sesión 2”. Fecha: 7 de Septiembre de 2024”. Hora: 10:00 am - 1:00 pm. Lugar: Auditorios Explora. Cantidad: 19 asistentes. Anexo 35. PRO-FPD ASTROMAE SESION 4.
5. Sesión 5 Astro MAE. Taller “El Cielo en Lectura Fácil. Creemos un Glosario Astronómico”. Fecha: 21 de Septiembre de 2024”. Hora: 10:00 am - 1:00 pm. Lugar: Auditorios Explora. Cantidad: 16 asistentes. Anexo 36. PRO-FPD STROMAE SESION 5
6. Sesión 6 Astro MAE. Taller “Un juego de Astronomía. Mejoras entre maestros”. Fecha: 5 de Octubre de 2024. Hora: 10.00 am - 1:00 pm. Lugar: Auditorios Explora. Cantidad: 18 asistentes. Anexo 37. PRO-FPD ASTROMAE SESION 6.

Desde el 1 de julio de 2024 hasta el 7 de octubre de 2024 con la **experiencia de comunidad construida o sostenida** se han impactado 425 personas pertenecientes a los grupos de interés priorizados en el programa de formación de públicos, de los cuales 284 corresponden a la comunidad de maestros **Lab MAE** y 141 corresponden a la comunidad de maestros **Astro MAE**.

Es importante indicar que ya se ha ejecutado el **100%** de los encuentros programados con la comunidad de maestros de **Lab MAE**, es decir, se han ejecutado ocho (8) sesiones de ocho (8) encuentros programados.

Mientras que de la comunidad de maestros **Astro MAE**, se ha ejecutado el **85,7 %** de los encuentros programados, es decir, se han ejecutado cuatro (6) sesiones de siete (7) encuentros programados.

Nota: El último encuentro de los siete (7) programados con la comunidad **Astro MAE** se llevará a cabo el 19 de octubre para así llegar al **100%** de ejecución de la experiencia de comunidad construida o sostenida.

3. EJE 3. ESTRATEGIAS PARA LA DIVERSIFICACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

3.1 DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA PARA PÚBLICOS POTENCIALES: los laboratorios creativos tienen como propósito la planeación y ejecución de estrategias para: propiciar procesos significativos de interacción con y entre comunidades, con el fin de que estos procesos repercuten en una ciudadanía activa y crítica, con elementos para abordar y transformar su realidad, a través de la creación, la indagación y la experimentación —atributos del arte, la ciencia y la tecnología— como herramientas del pensamiento.

Estos espacios participativos buscan incentivar la reflexión en los territorios, conocer las historias del barrio y el espacio habitado por sus habitantes desde el sentir y las perspectivas de quienes habitan un territorio o conforman un grupo con intereses compartidos. Los laboratorios creativos que se realizarán son escenarios participativos, de investigación y co-creación entre colectivos y comunidad que habitan los barrios de la ciudad de Medellín para estimular la reflexión sobre las realidades comunitarias, identificar y potenciar los discursos y dinámicas cotidianas de sus territorios.

Como resultado final, se tendrán cuatro (4) procesos formativos dirigidos a grupos de públicos intencionados, para un total de dieciséis (16). Las comunidades que hacen parte de cada laboratorio, son invitadas de manera directa desde el Parque Explora y se tomará registro de asistencia.



1. Laboratorio 1. Lugar: casa para el encuentro Eduardo Galeano. Fechas sesiones: 3 de Julio, 12 de Julio, 18 de Julio, 23 de Julio. Hora: 6:00 pm - 8:30 pm. Público: niños y niñas. Número total de participantes: 34 asistentes. Anexo 38 . PRO-FPD LAB 1
2. Laboratorio 2. Lugar: casa para el encuentro Eduardo Galeano. Fechas sesiones: 3 de Julio, 10 de Julio, 24 de Julio, 31 de Julio. Hora: 3:00 pm - 5:00 pm. Público: adultos mayores y personas con discapacidad. Número total de participantes: 49 asistentes. Anexo 39 . PRO-FPD LAB 2
3. Laboratorio 3. Lugar: casa de cultura popular. Fechas sesiones: 3 de Agosto, 10 de Agosto, 17 de Agosto, 31 de Agosto. Hora: 2:00 pm - 5:00 pm. Público: jóvenes y adolescentes. Número total de participantes: 47 asistentes. Anexo 40. PRO-FPD LAB 3
4. Laboratorio 4. Lugar: casa de cultura popular. Fechas sesiones: 8 de Agosto, 14 de Agosto, 21 de Agosto, 31 de Agosto. Hora: 2:00 pm - 4:00 pm. Público: adultos mayores. Número total de participantes: 28 asistentes. Anexo 41 . PRO-FPD-LAB 4

Desde el 1 de julio de 2024 hasta el 16 de septiembre de 2024 con la **oferta para públicos potenciales - laboratorios** se impactaron **158** personas pertenecientes a los grupos de interés priorizados en el programa de formación de públicos. Así mismo es importante mencionar que se desarrollaron cuatro (4) laboratorios y dieciséis (16) sesiones, lo que equivale a una ejecución del **100%** del total de laboratorios y sesiones a realizar.

Es importante resaltar de nuevo que a la fecha del 7 de octubre de 2024 la **oferta para públicos potenciales** se ha ejecutado al **100%**.

3.2 EXPERIENCIA FORMATIVA PARA PÚBLICOS ESTRATÉGICOS: El seminario es la posibilidad del encuentro entre los distintos museos que participan del programa de Formación de Públicos Dinámicos y sus públicos, a través de diferentes actividades como paneles donde conversan expertos de todas las entidades, talleres dirigidos, charlas y muestras artísticas. Durante siete (7) horas los participantes se sumergirán en distintas experiencias y se verán inmersos en las posibilidades de los museos más allá de sus sedes físicas.

La dupla estará compuesta por Parque Explora y Jardín Botánico y se tendrá una conversación sobre el rol de los museos en la conservación de la biodiversidad entre la Directora de Educación y Transformación Escolar de la Corporación Parque Explora y la Directora de Educación y Cultura del Jardín Botánico Joaquín Antonio



Uribe, un espacio para la observación botánica y finalizará con la elaboración de una pintura colaborativa con tintas naturales que represente una propuesta o una acción para la conservación de la biodiversidad. El módulo se realizará con una participación de treinta personas (30) y tendrá una duración de setenta y cinco (75) minutos. Todo esto previo a concertación y aceptación de propuesta por parte de la mesa técnica.

1. Seminario. “De Puertas Abiertas, Enamorando Públicos”. Módulo: El rol de los museos en la conservación de la biodiversidad. Fecha: 12 de septiembre de 2024. Hora: 10:00 am - 5:00 pm. Lugar: Salón Restrepo - Jardín Botánico. Número total de participantes: **206** asistentes. Anexo 42. PRO-FPD-SEMINARIO

Nota: El seminario a la fecha del 7 de octubre ya se encuentra ejecutado al 100%.

4. ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN:

Con el apoyo de una persona profesional en comunicaciones, durante el periodo se realizaron los contenidos para cuatro piezas de convocatoria, dos de ellas que aún están en proceso de aprobación, para las experiencias guiadas e inmersivas y las otras dos para convocar a AstroMAE, las cuales ya fueron aprobadas. Esto se ha hecho con apoyo del área de comunicaciones del Parque Explora, que ha producido en articulación con programación, una serie de piezas gráficas para informar y convocar sobre las diferentes actividades. Estas piezas, que se planean en los comités digital y de diseño del Parque, responden a la necesidad de informar la fecha y lugar de intervención, el tipo de actividad a realizar y una invitación llamativa para los públicos esperados.

Estas piezas responden a las líneas gráfica y comunicativa del Parque y, a la vez, cumplen con los lineamientos entregados por la Alcaldía de Medellín para el programa de Formación de Públicos Dinámicos. Sin embargo, sólo hasta el 15 de agosto del año en curso se contó con una persona desde la Alcaldía de Medellín, que ha servido de puente entre las entidades adscritas a Formación de Públicos Dinámicos y la oficina de Publicidad y Marca de la Alcaldía, para solicitar la aprobación de las piezas gráficas que se generan para convocar. Antes de esa fecha, las piezas gráficas realizadas, como las de los Labs de MAE y AstroMAE, tuvieron que diseñarse y publicarse sin dicha aprobación. A partir del 15 de agosto, las piezas que se han diseñado, son revisadas y aprobadas por



el equipo de comunicaciones de la Alcaldía con el apoyo de Carolina Pérez, antes de su publicación.

Adicionalmente, algunas de las piezas se diseñan y adaptan a los formatos de Instagram y Facebook (stories y feed), Twitter y web. La convocatoria se logra a través de las entidades aliadas anfitrionas de las actividades, como Parques Biblioteca y otras instituciones culturales.

En la carpeta de cada una de las intervenciones se encuentra la evidencia, de igual forma están referenciadas en el Anexo 43. PLAN DE COMUNICACIONES. A continuación se presenta una pieza a manera de ejemplo.



Adicional a la gestión de las solicitudes de la Alcaldía de Medellín para la elaboración de piezas gráficas que diseñaron para convocar al seminario **“DE PUERTAS ABIERTAS, ENAMORANDO PÚBLICOS”**; durante este periodo se realizó la revisión del material audiovisual resultado del evento, el cual fue recientemente publicado en:  Explora y Jardín Botánico . Durante el evento también se realizó cubrimiento y se publicaron stories en las redes sociales del Parque Explora . Anexo 44. **CARPETA CON EVIDENCIAS**





Por otro lado, para apoyar la gestión conjunta de comunicaciones para la estrategia Formación de Públicos, se compartió la programación de las actividades a realizarse durante el periodo, tanto cerradas como para público general. Adicionalmente, se ha apoyado la ideación de la estrategia de comunicaciones, que contará con dos campañas que saldrán tipo reel en instagram y que la gestión para el diseño y producción de unas postales que se entregarán hasta finalizar el año, a las personas que nos visitan por el programa Formación de Públicos.

Divertirse
tiene su ciencia

Por último, para cerrar el periodo, se realizó la siguiente publicación desde el perfil de IG @parqueexplora



5. ARTICULACIONES ESTRATÉGICAS Y COOPERATIVAS

Luego de la reunión de la mesa técnica del primero (1) de octubre, dónde se dieron las claridades para las articulaciones, la Corporación Parque Explora decidió iniciar contacto con el Parque de la Conservación, el MUUA de la Universidad de Antioquia y el Museo CNS del ITM. Hasta el 7 de octubre las conversaciones con el Parque de la Conservación han avanzado, sin embargo aún no se tiene respuesta de los museos MUUA de y el Museo CNS ITM.

6. ELEMENTOS RIESGOS, ACCIONES PREVENTIVAS, ACCIONES DE MEJORA, ACCIONES CORRECTIVAS:

Experiencias de acceso libre a museos: El ingreso de acceso libre se ha desarrollado con normalidad, como acción preventiva para continuar garantizando el diligenciamiento de la encuesta de caracterización de públicos se le ha pedido a los operadores de ingreso continuar dando la indicación del diligenciamiento.

Experiencias formativas inmersivas: Cómo en el mes anterior un aspecto de mejora es que debe dejarse claro en la convocatoria el compromiso de ingresar las personas que se comprometen a asistir. De nuevo algunos grupos convocados

Divertirse
tiene su ciencia

preguntan si se les brindará refrigerio o transporte y algunas desisten de la visita al indicarse que no.

Es importante indicar que los porcentajes de deserción y participación a la fecha del 7 de octubre no han sido definidos por la mesa técnica.

Experiencias Guiadas con públicos estratégicos: Las personas en este caso puntual para su experiencia guiada por el parque explora, también quieren ingresar al planetario, desde el convenio sería importante tener en cuenta este espacio, dado que es de gran interés para las diferentes comunidades. De nuevo una de las acciones a mejorar es dejar claro a quienes nos visitan la cantidad de personas que pueden disfrutar de la experiencia, en la convocatoria se comprometen a ingresar una cantidad de personas y al final llegan menos, aunque para este mes mejoró respecto al mes anterior.

Es importante indicar que los porcentajes de deserción y participación a la fecha del 7 de octubre no han sido definidos por la mesa técnica.

Experiencias Itinerantes: Como acción correctiva para las experiencias itinerantes además de procurar organizar mejor la logística con los aliados en territorio, se debe dar un plazo máximo para definir los lugares de itinerancia, esperamos respuesta de un lugar que después de un tiempo manifestó que no podría recibirnos.

7. ELEMENTOS DE IMPACTO GENERAL:

CONSOLIDADO ACTIVIDADES FORMACION DE PUBLICOS 2024			
EJE	EXPERIENCIAS	NÚMERO DE INTERVENCIONES	CANTIDAD DE PERSONAS
Eje 1	ACCESO LIBRE	0	11.557
	EXPERIENCIAS INMERSIVAS	11	240
	EXPERIENCIAS GUIADAS	6	107
	EXPERIENCIAS ITINERANTES BARRIOS	1	87
	EXPERIENCIAS ITINERANTES CORREGIMIENTOS	3	638
Eje 2	CONSTRUCCIÓN O SOSTENIBILIDAD COMUNIDAD (LABORATORIOS MAE)	14	425
Eje 3	EXP. DIVERSIFICACIÓN OFERTA PÚBLICOS POTENCIALES (LABORATORIOS FUTURO)	16	158
Eje 3	EXPERIENCIAS FORMATIVAS PÚBLICOS ESTRATÉGICOS SEMINARIO	1	206



TOTAL		13.418
-------	--	--------

8. LOGROS /CONCLUSIONES-REFLEXIONES:

Experiencias de acceso libre a museos: Brindar acceso de manera libre a los museos, beneficia a las comunidades que cotidianamente no pueden acceder a ellos. Además, genera lazos de pertenencia con las instituciones y potencia la construcción de una ciudad más abierta e incluyente. Debe continuar con la estrategia de acceso libre, en el mes de septiembre continuó la gran asistencia del público.

Experiencias formativas inmersivas: Este tipo de actividades proporcionan bienestar a las comunidades que normalmente no pueden acceder a la programación de los museos, mientras que aborda -al mismo tiempo-, problemáticas sociales que requieren de la participación de todos los actores para ser solucionadas de manera creativa. El proceso de convocatoria y asistencia mejoró significativamente en el mes de septiembre, esperamos para el mes de octubre llegar al 100% de ejecución de estas experiencias.

Experiencias Guiadas con públicos estratégicos: Estas actividades benefician a las comunidades y a las instituciones. A partir de estrategias cotidianas para los museos, se generan acciones de bienestar, compromiso y esparcimiento con los ciudadanos de Medellín. Al igual que con las experiencias inmersivas el indicador de las experiencias guiadas ha subido significativamente, en lo que resta del mes de octubre hay varias experiencias programadas y esperamos avanzar considerablemente con este indicador.

Experiencias Itinerantes: Sacar al museo y sus actividades de los edificios que normalmente habitan y llevarlos a los territorios es uno de los grandes logros de este proceso. Descentralizar las acciones culturales, científicas, tecnológicas y de innovación, permite llegar a más públicos cada vez más diversos y establecer relaciones cada vez más provechosas con las comunidades. Las convocatorias han sido importantes, el apoyo de los grupos organizados de los territorios visitados y la comunidad en general ha sido fundamental para este proceso. logramos ejecutar 2 itinerancias en el mes de septiembre y llegar al 40% de ejecución de este indicador.

Construcción o sostenibilidad de comunidad: Fortalecer los procesos con las comunidades y propiciar la creación de estos espacios de largo aliento, no sólo beneficia a los públicos y a los museos, sino que termina robusteciendo procesos de construcción de ciudadanía, participación activa y formación en temas



específicos de interés. El mes pasado culminamos con éxito el trabajo con una de nuestras comunidades, con una gran acogida y asistencia, para este mes terminaremos con los encuentros de la segunda comunidad para lograr llegar al 100% de ejecución.

Diversificación de la oferta para públicos potenciales: Estos espacios dirigidos a comunidades específicas promueven el trabajo direccionado a las necesidades particulares de estos grupos de personas y toma su contexto social y personal para entregar un producto más detallado y enfocado a las historias de vida individuales. Se culminó el proceso con los cuatro (4) laboratorios y las dieciséis (16) sesiones ejecutas, el trabajo con las comunidades y los resultados de las sesiones fueron maravillosos.

Experiencia formativa para públicos estratégicos: Brindar a las personas la posibilidad de participar en un encuentro con expertos y conocer de cerca el rol que desempeñan los museos en la sociedad contribuye a la generación de una sociedad de conocimiento y abre la puerta a la construcción de comunidades y públicos que nos visitaran. El seminario fue un evento retador por los cambios de último momento, sin embargo fue la oportunidad para generar lazos y compartir un poco más la intimidad del quehacer de nuestro museo con nuestros públicos sino también con otras instituciones, en nuestro caso el Jardín Botánico Joaquín Antonio Uribe.

ENLACE DE CARPETA DEL INFORME CON TODAS LAS EVIDENCIAS

- * Informe técnico
- * Informe financiero.
- * Pago parafiscales debidamente diligenciado y firmado por el revisor fiscal de la organización aclarando la fecha que cubre.
- * Rut Actualizado a la fecha en curso del pago
- * Factura de venta Proceso electrónico y en Secop II
- * Plan de trabajo debidamente detallado con las estrategias para el desarrollo de las siguientes actividades a implementar
- * Plan de comunicaciones y medios a futuro. Calendario-acción.
- * Productos y contenidos
- * Evidencias en formato magnético: audios, videos, fotografías, publicidad, artículos, listados y bases de datos, copia de alianzas; entre otros.

9. INFORME FINANCIERO-ADMINISTRATIVO

Ver anexo



10. PAGOS DE SEGURIDAD SOCIAL, CERTIFICADO DE PAZ Y SALVO Y PARAFISCALES

Ver anexos

ANEXOS

Informe financiero y certificados bancario mes a mes.

Pago parafiscales debidamente diligenciado y firmado por el revisor fiscal de la organización.

Rut Actualizado a la fecha en curso

Factura de venta (Original y copia)Proceso electrónico y en Secop II

Plan de trabajo debidamente detallado con las estrategias para el desarrollo de las siguientes actividades a implementar

Plan de comunicaciones y medios a futuro. Calendario-acción.

Productos y contenidos

Evidencias en formato magnético: audios, videos, fotografías, publicidad, artículos, listados y bases de datos, copia de alianzas; entre otros.

Otros [Aquí puede agregar lo que considere necesario adicionar para evidenciar las acciones]

Anexo 1. Consolidado accesos libres 2024

Anexo 2. Experiencia Inmersiva #1 - Fundación hermanos de los desvalidos.

Anexo 3. Experiencia Inmersiva #2 - Club deportivo afi.

Anexo 4. Experiencia Inmersiva #3 - Iglesia movimiento mundial misionero.

Anexo 5. Experiencia Inmersiva #4 - Club deportivo eskalas fc.

Anexo 6. Experiencia Inmersiva #5 - Fundación hermanos de los desvalidos.

Anexo 7. Experiencia Inmersiva #6 - Club de lectura descubremientos.

Anexo 8. Experiencia Inmersiva #7 - Fundación Beatriz Londoño

Anexo 9: Experiencia Inmersiva #8 - Centro de atención joven La Pola

Anexo 10: Experiencia Inmersiva #9 - Cosmos School

Anexo 11: Experiencia Inmersiva #10 - La Chinchá

Anexo 12: Experiencia Inmersiva #11 - Club de vida amigos en acción

Anexo 13. Experiencia guiada #1 - Mi comuna.

Anexo 14. Experiencia guiada #2 - Calle y tinta.

Anexo 15. Experiencia guiada #3 - Calle y tinta.

Anexo 16: Experiencia guiada #4 - Centro día.

Anexo 17: Experiencia guiada #5 - Centro día.

Anexo 18: Experiencia guiada #6 - Secretaria de inclusión.

Anexo 19. Itinerancia en corregimientos #1 - Corregimiento san cristóbal.

Anexo 20. Itinerancia en corregimientos #2 - Corregimiento san cristóbal CID.

Anexo 21. Itinerancia en corregimientos #3 - Corregimiento San Antonio de Prado.

Anexo 22. Itinerancia en corregimientos #4 - Telecentro, Barrio la Frontera,

Anexo 23. Gestión de audiencia MAE.



Anexo 24. Lab MAE - Sesión #1
Anexo 25. Lab MAE - Sesión #2
Anexo 26. Lab MAE - Sesión #3
Anexo 27. Lab MAE - Sesión #4
Anexo 28. Lab MAE - Sesión #5
Anexo 29. Lab MAE - Sesión #6
Anexo 30. Lab MAE - Sesión #7
Anexo 31. Lab MAE - Sesión #8
Anexo 32. ASTROMAE - Sesión #1
Anexo 33. ASTROMAE - Sesión #2
Anexo 34. ASTROMAE - Sesión #3
Anexo 35. ASTROMAE - Sesión #4
Anexo 36. ASTROMAE - Sesión #5
Anexo 37. ASTROMAE - Sesión #6
Anexo 38. Lab 1
Anexo 39. Lab 2
Anexo 40. Lab 3
Anexo 41. Lab 4
Anexo 42. Seminario.
Anexo 43. Plan de comunicaciones.
Anexo 44. Carpeta con evidencias.

- Evidencias en formato magnético: audios, videos, fotografías, publicidad, artículos, listados y bases de datos, copia de alianzas; entre otros.